

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор



Б.В. Обносков

« » апреля 2016 г.

Положение

о порядке и правилах применения (внедрения)

в АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»

**товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения
к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции**

СОГЛАСОВАНО

Советом (совещательным органом) по вопросам
обеспечения эффективности закупок, проводимых
АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»,
в том числе для малых и средних предпринимателей

2016 г.

Оглавление

Определения и сокращения	3
1. Общие положения	4
2. Критерии отнесения продукции к инновационной	5
2.1 Научно-техническая новизна	5
2.2 Научоемкость продукции	7
2.3 Экономический эффект от применения продукции.....	7
3. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки	7
4. Информирование субъектов МСП	9
4.1 Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений.....	9
4.2 Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции	10
5. Процедуры внедрения инновационных решений	11
5.1 Подача субъектами МСП инновационных предложений.....	11
5.2 Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП.....	11
5.3 Закупки инновационных решений для нужд Общества	13
5.4 Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов малого и среднего предпринимательства	13
6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты	13
6.1 Подача жалоб.....	13
6.2. Рассмотрение жалоб.....	14
7. Порядок внесения изменений в Положение	14
Приложение. Заявка на внедрение инновационного решения	15

Определения и сокращения

Общество - АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение».

Субъект МСП - субъект малого и среднего предпринимательства.

Положение – «Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

Продукция - товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Инновационное решение – инновационная продукция, удовлетворяющая установленным в данном Положении критериям.

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков, установленных в данном Положении.

Инновационное предложение - предложение субъекта МСП по приобретению (внедрению) инновационного решения (инновационной продукции).

Система «одного окна» - установленный в Обществе порядок организации внедрения инновационных решений.

Контактный центр системы «одного окна» - подразделение Общества, которое выполняет функции приема инновационных предложений, организации их рассмотрения и мониторинга внедрения в Обществе.

1. Общие положения

Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции разработано во исполнение решения Совета директоров АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» от 17.12.2013 г. и является внутренним документом Общества. Положение разработано в целях выполнения требований следующих нормативных актов:

- Федерального закона № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г. (пункт 2 части 4.1 статьи 4, вступили в силу 1 января 2016 г.);
- Федерального закона № 104-ФЗ от 5 апреля 2016 г. (пункт 1 части 10 статьи 4, вступают в силу с 1 июля 2016 г.);
- Распоряжений Правительства Российской Федерации от 24 октября 2013 г. №6362п-П13 и от 7 декабря 2013 г. №7377п-П13 по выполнению плана мероприятий («Дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

Положение определяет порядок и правила приема и рассмотрения предложений субъектов малого и среднего предпринимательства о внедрении инновационных решений, которые могут закупаться АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», внедрения и мониторинга внедрения принятых предложений в его деятельность.

Положение устанавливает последовательность действий ответственных подразделений Общества при рассмотрении предложений субъектов малого и среднего предпринимательства в системе «одного окна».

Положение согласовано Советом (совещательным органом) по вопросам обеспечения эффективности закупок, проводимых АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», в том числе для малых и средних предпринимателей (протокол № 2 от 20 апреля 2016 г.).

Соблюдение требований настоящего Положения является обязательным для всех структурных подразделений Корпорации.

Положение распространяется на внедрение инновационных решений, содержащих сведения открытого характера.

2. Критерии отнесения продукции к инновационной

Продукцией являются товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предлагаемые для внедрения в деятельность Общества.

Критериями отнесения продукции к инновационной являются её научно-техническая новизна, либо её наукоёмкость при наличии в обоих случаях экономического эффекта от её применения.

Высокотехнологичная продукция при этом должна соответствовать приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

2.1 Научно-техническая новизна

Научно-техническая новизна товаров характеризуется как минимум одним из следующих признаков, подтверждаемых производителем:

характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

при производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с

имеющимися аналогами или, в отсутствии прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применявшихся при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Научно-техническая новизна работ, услуг, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ характеризуется следующими признаками:

в результате выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ получены новые методы, способы, приёмы, макеты, модели и т.д., позволяющие более эффективно решать поставленные задачи;

при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ, оказании аналогичных услуг;

выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказывавшимися;

работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

2.2 Научоемкость продукции

При производстве товара, выполнении работ, оказании услуг используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения, что подтверждается производителем.

2.3 Экономический эффект от применения продукции

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом от применения инновационной продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции. Экономический эффект от применения продукции в деятельности Общества подтверждается расчетами субъекта МСП.

3. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки

Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;
- б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Общества либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;
- в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
- г) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;
- д) технологическая возможность внедрения инновационного решения в Обществе;

е) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;

ж) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;

з) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора, внесения исключительного права в уставный капитал или имущество Общества.

Заявка субъекта МСП должна содержать следующую информацию:

а) сведения о субъекте МСП, подающем инновационное предложение, в составе, определяемом Контактным центром системы «одного окна» (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) сведения о выполнении установленных заказчиком требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика;

б) обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения, в том числе объекты интеллектуальной собственности, которые лежат в основе предлагаемого инновационного решения, правообладатели, предлагаемое заявителем распределение прав на объекты интеллектуальной собственности в случае внедрения (при наличии);

в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) технические характеристики инновационного решения;

д) стоимостные параметры инновационного решения;

е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.), установленным к продукции данного вида;

ж) желаемый способ получения ответа - на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

В качестве обоснования инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

- патент или иной охраняемый документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, размещенный на интернет - ресурсе (www.innoproduct.startbase.ru/products/);

- аналитическая справка, содержащая указания на критерии инновационности продукции, указанные в разделе 2 Положения, информацию и документы, подтверждающие отнесение продукции к указанным критериям;

- сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;

- экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

4. Информирование субъектов МСП

4.1 Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений

Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Общества в рамках системы «одного окна» размещается в сети Интернет, а также представляется по почте (по запросу).

Система «одного окна» - установленный в Обществе порядок организации

внедрения инновационных решений, позволяющий субъекту МСП взаимодействовать с Обществом через Контактный центр системы «одного окна» по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Обществе предлагаемых инновационных решений.

В сети Интернет информация размещается на следующих ресурсах:

- официальный сайт Общества (www.ktrv.ru), раздел «Закупочная деятельность/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- сайт «Федеральный портал малого и среднего предпринимательства» (www.smb.gov.ru).

Информация по почте представляется Контактным центром системы «одного окна». Контактные данные и время работы Контактного центра системы «одного окна» размещаются на официальном сайте Общества в разделе «Закупочная деятельность/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства».

4.2 Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков:

- продукция, которая закупалась Обществом не менее десяти раз в течение трех календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;

- продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);

- продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;

- продукция характеризуется устойчивым (не менее трех лет) потребительским спросом на рынке;

- продукция характеризуется наличием рыночных аналогов (не менее трех), несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);
- продукция не является объектом, состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Публичное информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции осуществляется в целях предоставления информации о возможном её замещении на аналогичную по потребительским свойствам инновационную продукцию.

Общество размещает перечень традиционной (стандартной) продукции, которая потенциально может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией), на официальном сайте Общества в разделе «Закупки/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства».

5. Процедуры внедрения инновационных решений

5.1 Подача субъектами МСП инновационных предложений

Субъекты МСП направляют инновационные предложения на рассмотрение в Общество через Контактный центр системы «одного окна» на адрес электронной почты (dzk@ktrv.ru) или на почтовый адрес Общества в виде заявки по форме, приведенной в приложении к настоящему Положению.

5.2 Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП

Контактный центр системы «одного окна» после получения от субъекта МСП инновационного предложения регистрирует и организует его рассмотрение в Обществе.

По результатам рассмотрения в Обществе Контактный центр системы «одного окна» направляет субъекту МСП, подавшему инновационное предложение,

ответ за подписью уполномоченного лица Общества (за исключением случаев, указанных в разделе 5.2).

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию:

- о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

- о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены субъектом МСП, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

Срок направления ответа субъекту МСП на инновационное предложение - не более тридцати календарных дней с момента получения данного предложения.

Ответ на инновационное предложение не направляется субъекту МСП в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные субъекта МСП;

- если текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Контактный центр системы «одного окна» сообщает субъекту МСП, подавшему предложение, если его контактные данные поддаются прочтению;

- инновационное предложение содержит данные, на основании которых субъекту МСП два и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с

субъектом МСП по данному инновационному предложению. О принятом решении Контактный центр системы «одного окна» уведомляет субъекта МСП в письменной форме.

5.3 Закупки инновационных решений для нужд Общества

Общество (контактное лицо Общества, определенное в ответе субъекту МСП) осуществляет дальнейшее взаимодействие с субъектом МСП, инновационное предложение которого признано потенциально возможным и целесообразным к применению в Обществе, в соответствии с «Положением о закупках АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», опубликованном в сети «Интернет» на официальном сайте Общества в разделе «Закупочная деятельность» и в единой информационной системе - системе размещения информации о закупках товаров, работ, услуг для нужд Общества (www.zakupki.gov.ru).

5.4 Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов малого и среднего предпринимательства

Общество в рамках системы «одного окна» осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов МСП, предложения которых поступили через Контактный центр системы «одного окна».

Информация о заключенных договорах с субъектами МСП, подавшими инновационные предложения, может размещаться на официальном сайте Общества.

6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

6.1 Подача жалоб

Субъект МСП может подать жалобу в следующих случаях:

не был получен ответ на инновационное предложение в установленные

настоящим Положением сроки;

субъект МСП не удовлетворен полученным ответом.

Жалоба может быть подана в течение десяти рабочих дней с момента истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

Жалоба направляется в письменном виде на почтовый адрес Общества.

6.2. Рассмотрение жалоб

После получения жалобы Обществом Контактный центр системы «одного окна» организует ее рассмотрение.

По результатам рассмотрения субъекту МСП, подавшему жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного должностного лица Общества, курирующего вопросы закупочной деятельности.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах;

информацию о необоснованности жалобы.

Срок рассмотрения жалобы и направления ответа - не более тридцати календарных дней с момента получения жалобы.

7. Порядок внесения изменений в Положение

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов Общества. Изменения вносятся в установленном в Обществе порядке.

Приложение. Заявка на внедрение инновационного решения

1. Информация о заявителе

Наименование организации, ОГРН

Почтовый адрес для переписки, номера контактных телефонов, факсов, должности, фамилии, имени, отчества контактных лиц, адреса электронной почты

Подтверждение статуса заявителя, как субъекта малого и среднего предпринимательства

Численность работников за два предшествующих календарных года (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера), отдельно по каждому году

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за два предшествующих календарных года, отдельно по каждому году

Для юридических лиц - суммарная доля участия в уставном капитале других субъектов права

2. Информация об инновационном решении

Предоставляется в соответствии с разделом 3 «Положения о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции»

3. Должность представителя заявителя, ФИО, подпись, дата.